



Las Palmas de Gran Canaria 26 de enero de 2009

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria- España, a través de la **XXII Maestría Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos*** desea potenciar la formación profesional de los titulados que quieran incorporarse al sector turístico.

Creemos absolutamente necesario la cualificación de recursos humanos, que traten de hacer del turismo un factor de desarrollo sostenible.


Debido a la puesta en marcha de desarrollos turísticos, sobre todo en lo que se refiere a una clase de turismo alternativo (rural, cultural, etc), se necesita más que nunca una buena formación en aquellos recursos humanos que hagan posible la sostenibilidad de la actividad en aquellas zonas que en el pasado no eran turísticas.

El conocimiento del turismo como actividad que engloba tantos aspectos (económicos, sociales, culturales, etc.) supone también acercarse al estudio del ocio y la gestión pública del sector en general, aspectos que creemos está poco estudiado y que supone una variable muy importante a tener en cuenta a la hora de lograr la mejor calidad de vida de la población.

Por todo ello le adjuntamos un informe de la Maestría para su uso y una información base para aquellos alumnos interesados. Por nuestra parte estamos dispuestos a poner en marcha mecanismos de cooperación que permitan que cualquier alumno con capacidad y ganas de formarse no encuentren obstáculos ni siquiera en el apartado económico.

Sin otro particular me despido de usted deseándole muchos éxitos en su ardua labor y poniéndome a su disposición para resolver cualquier duda al respecto.

Fdo.: Margaret Hart Robertson
Directora



Maestría Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos
Programa de doctorado de Turismo Integral, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible

* La evolución y dinámica del entorno ha hecho que el programa se haya ido adaptado continuamente a los cambios, entre ellos al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), como consecuencia de ello, desde el curso académico 2008-2009 los alumnos del programa de la "Maestría Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos" pueden realizar simultáneamente el Programa de Doctorado de Turismo Integral, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Maestría Internacional en Desarrollo Integral
de Destinos Turísticos

Estimado/a alumno/a:

Por la presente le enviamos información de la XXII Maestría Universitaria Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (antes Master Internacional de Turismo) y le rogamos que, en caso de estar interesado/a, nos remita la documentación que se detalla a continuación, a efectos de abrirle expediente y considerarlo/a como candidato para el curso 2009-2010 que se inicia en noviembre del 2009.

* Impreso cumplimentado de “solicitud admisión” *Un curriculum vitae detallando claramente su titulación, así como la experiencia si la tuviese en el campo del turismo (certificado de estudios y de trabajo)

* Copia título universitario (en caso de ser aceptado/a deberá enviar o traer la copia legalizada o con la apostilla de La Haya)

*Copia del pasaporte.

*Informe económico, datos familiares.

*Exposición de los motivos por los cuales desea cursar este Master.

*Tres fotografías tamaño carnet.

Con los datos aportados, el comité de selección hará un análisis para otorgar las plazas.

Si precisara alguna otra información adicional, gustosamente le responderemos.

Sin otro particular le saluda atentamente,

MARGARET HART ROBERTSON

Directora

Telef. +34 928 452793
Fax +34 928 458242

E-Mail: sec_mturismo@ulpgc.es
www.ulpgc.es

Antiguo Edificio de Empresariales
C/Saulo Torón N° 4- Campus de Tafira
35017 Las Palmas de Gran Canaria



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Maestría Internacional en Desarrollo Integral
de Destinos Turísticos

XXII Maestría Universitaria Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (antes Master Internacional de Turismo)

EVOLUCION DE LA MAESTRÍA



La evolución y dinámica del entorno ha hecho que el programa Master Internacional de Turismo se haya ido adaptado continuamente a los cambios, entre ellos al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Como consecuencia de ello, desde el curso académico 2008-2009 el programa pasa a denominarse **“Maestría Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos”**, ofreciendo un programa actual acorde a los tiempos y de máxima calidad.

Además, cabe destacar que es el único Postgrado en Turismo en Canarias que se ha sometido al proceso de Evaluación, Mejora y Certificación de los Títulos Propios de las Universidades Canarias, siendo uno de los programas de postgrados mas antiguos de España y que se imparte, desde hace 21 años, de forma ininterrumpida.

Telef. +34 928 452793
Fax +34 928 458242

E-Mail: sec_mturismo@ulpgc.es
www.ulpgc.es

Antiguo Edificio de Empresariales
C/Saulo Torón Nº 4- Campus de Tafira
35017 Las Palmas de Gran Canaria



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Maestría Internacional en Desarrollo Integral
de Destinos Turísticos

OBJETIVOS

- Ofrecer una alternativa de formación avanzada a los titulados procedentes de diferentes disciplinas que inciden en el turismo, y motivados en profundizar en la actividad turística.
- Crear un cauce de mejora de los niveles de planificación de los destinos turísticos, organizaciones turísticas y empresas, ofreciendo un recurso humano preparado y actualizado para el reto que plantea la actividad turística que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad y de una creciente internacionalización.
- Incrementar la cooperación internacional en el ámbito turístico-formativo, ofertando, en el ámbito internacional, un programa de posgrado.
- Ofertar, en el ámbito internacional, un programa de turismo para la formación avanzada de especialistas responsables de desarrollos turísticos diferenciados, competitivos y acordes con las inquietudes y preocupaciones sociales, económicas y medioambientales que se imponen actualmente a nivel mundial en pro de un turismo sostenible.
- Potenciar la investigación y el desarrollo de trabajos con rigor científico susceptibles de aplicar en nuestro entorno, contribuyendo así, no sólo a la formación y cualificación de los participantes en el programa, sino también, en definitiva, a la mejor calidad de vida de la sociedad en su conjunto.
- Promover la transferencia de Know-how sobre turismo que se puede aportar desde Canarias, favorecidos por la posición estratégica de plataforma intercontinental, avalada tanto por razones geográficas como histórico-culturales.
- Que el alumno domine los conocimientos necesarios relacionados con las diferentes áreas que inciden en la planificación turística de los destinos, desde la perspectiva amplia y multidisciplinar que el sistema turístico requiere.
- Que el alumno adquiera y desarrolle las capacidades y habilidades necesarias para analizar y evaluar el entorno turístico, tanto el entorno general como su entorno más próximo, a fin de que pueda diseñar, ejecutar y controlar estrategias y acciones relacionadas con la planificación turística desde la perspectiva multidisciplinar de una actividad que se desarrolla en un contexto de transformación y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad y de una creciente internacionalización.
- Que el alumno desarrolle una capacidad crítica que le permita la toma de decisiones sobre diferentes aspectos relacionados con la planificación turística, y la adecuada comunicación de las mismas.
- Que el alumno adquiera conceptos, instrumentos y metodología que le permita desarrollar trabajos de investigación en turismo. Esto, a largo plazo, permitirá ir institucionalizando el área o las áreas de conocimiento en “turismo”.

Telef. +34 928 452793
Fax +34 928 458242

E-Mail: sec_mturismo@ulpgc.es
www.ulpgc.es

Antiguo Edificio de Empresariales
C/Saulo Torón Nº 4- Campus de Tafira
35017 Las Palmas de Gran Canaria



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Maestría Internacional en Desarrollo Integral
de Destinos Turísticos

- Que el alumno se involucre e integre en el proceso de aprendizaje de tal forma que adquiera las habilidades que le permitan seguir profundizando de forma autónoma en el estudio de la actividad turística.

FILOSOFIA

El programa es:

»SELECTIVO, ya que el acceso al mismo es a través de un proceso riguroso de selección de los candidatos.

»MINORITARIO, en cuanto que se dirige exclusivamente a 30 participantes por curso, asegurándose así un nivel de dedicación y atención personal a cada participante.

»INTERNACIONAL, porque en él participan alumnos de diferentes países, con el fin de desarrollar la comunicación y el intercambio de conocimientos y experiencias fuera del ámbito regional y nacional.

»PRACTICO, presentando especial atención a las manifestaciones y ejercicios docentes de hechos y problemas reales y actuales.

»EFICAZ, de manera que los participantes al finalizar sean capaces de poner en ejecución gran parte de las enseñanzas, experiencias y prácticas desarrolladas en el curso.

REQUISITOS GENERALES PARA PARTICIPAR

Se dirige a todos aquellos graduados (licenciados, ingenieros, arquitectos, economistas, técnicos de empresas y actividades turísticas), que demuestren en su fase de selección un nivel suficiente de preparación y adecuados conocimientos en las áreas generales del programa, y se valora asimismo, de manera positiva, su intención de ampliar su formación en la planificación y desarrollo sostenible del turismo.

PERIODO DE DESARROLLO DEL CURSO

El curso se inicia el mes de noviembre 2009 y finaliza en diciembre 2010 con la entrega de la Tesina. La fase lectiva obligatoria va de noviembre 2009 a junio 2010, los restantes 6 meses son para realizar la tesina pudiendo realizarla en su país de origen. Las clases se imparten de lunes a jueves de 17:00-21:00 hrs.

COSTE TOTAL DE LA MATRÍCULA: 4000 Euros (cuatro mil Euros)

Becas: Siete (7) becas (1.600 euros – mil seiscientos euros). Requisitos: pertenecer a la comunidad económica europea, o a países aspirantes y no tener ningún tipo de beca.

Telef. +34 928 452793
Fax +34 928 458242

E-Mail: sec_mturismo@ulpgc.es
www.ulpgc.es

Antiguo Edificio de Empresariales
C/Saulo Torón Nº 4- Campus de Tafira
35017 Las Palmas de Gran Canaria



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Maestría Internacional en Desarrollo Integral
de Destinos Turísticos

EL DIPLOMA QUE SE OBTIENE ES EL DE:

Maestría Universitaria Internacional en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos

DIRECTORA DE LA MAESTRÍA: D^a. MARGARET HART ROBERTSON

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

C/ SAULO TORON Nº 4
URB. ZURBARAN -TAFIRA
35017 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA-ESPAÑA
TELEF. (34) 928 45 2793 FAX: (34) 928 45 8242
E-MAIL: sec_mturismo@ulpgc.es

Telef. +34 928 452793
Fax +34 928 458242

E-Mail: sec_mturismo@ulpgc.es
www.ulpgc.es

Antiguo Edificio de Empresariales
C/Saulo Torón Nº 4- Campus de Tafira
35017 Las Palmas de Gran Canaria



CONTENIDO DEL PROGRAMA

Créditos ECTS

I. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Tendencias del turismo en la sociedad post industrial..	1,8
Turismo y medio ambiente..	1,8
Impactos del turismo..	1,8
Turismo y sostenibilidad económica...	1,8
Educación ambiental...	1,8
Cambio Climático y turismo	1,8
El uso de las energías alternativas	

II. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Turismo y política turística. Gestión pública del Turismo.....	2,2
Turismo y desarrollo regional.	2,2
Legislación Turística...	1,8

AREA TERRITORIAL

Ordenación del Territorio	2,2
Ordenación turística del territorio	2,2

AREA ECONOMICA

Economía turística..	1,8
----------------------	-----

AREA SOCIAL

Los RRHH en turismo..	1,8
Sociología del turismo..	1,8
Planificación y organización de la recreación en el sector turístico.....	2,2

III. EL TURISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Turismo y sociedad de la información...	1,8
Nuevas tecnologías de la información aplicadas al turismo...	1,8
Nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización del turismo.	1,8

IV. DESTINOS Y NUEVOS PRODUCTOS

La calidad de los destinos.	
Administración de crisis en turismo...	1,8
Marketing relacional	1,8
Marketing de Servicios..	1,8
Promoción y publicidad de los destinos.	2,2
Métodos y herramientas para la investigación de imagen de los destinos.	2,2
Análisis de los componentes de imagen de marca	2,2
Patrimonio construido. Planificación y puestas en valor..	2,2
Interpretación y gestión turística en los espacios urbanos y monumentales.	2,2
Elaboración de Itinerarios Turísticos..	1,8

V. INVESTIGACIÓN Y TURISMO

Metodología de investigación en turismo...	1,8
Técnicas cuantitativas en la investigación	2,2
Técnicas cualitativas en la investigación...	2,2
Estadística aplicada a la investigación....	1,8
Gestión de previsión: técnicas y objetivos....	1,8

VI.-SEMINARIOS ESPECÍFICOS.....

VII.- PRACTICAS

TRABAJO FINAL

Total 2250 horas- Conversión: Créditos/horas: 1 crédito/25 horas

Total de Créditos: 90 (90 créditos) ECTS