

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**FOMENTO DE LA CULTURA DE LA CALIDAD Y
PUESTA EN VALOR DE PROYECTO PILOTO DE
IMPLANTACIÓN DE LA GESTION DE LA CALIDAD EN
PROCESOS Y PRODUCTOS**

FICHA RESUMEN DEL PROYECTO:

Objetivo General: El objeto de este Proyecto es “el Fomento de la cultura de la Calidad”, en base a los siguientes conceptos:

Orientación hacia el cliente.

Dirección por procesos.

Mejora continua.

Desarrollo e implicación de las personas.

Gestión del aprendizaje, los conocimientos y las competencias.

Liderazgo efectivo.

Objetivo Específico:

Fomento e implementación de la cultura de la calidad, como instrumento de competitividad y eficiencia empresarial, en el ámbito del mundo cooperativo y de la E. Social Centroamericana.

Análisis exhaustivo de la calidad y los principios de excelencia, dentro de la cultura centroamericana.

Diseñar un Manual de calidad, así como iniciar proceso para la configuración de un Plan de Excelencia Empresarial adaptado a la realidad de las empresas de Economía Social de Centroamérica.

Área Geográfica: Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Panamá

Código CAD-CRS: 250/25010

Sector PDCE: .3.Promoción del tejido económico y empresarial. Línea estratégica 3.a. Apoyo a la micro y pequeña empresa y a la empresa de economía social

Fecha Resolución: 14/12/07

Fecha Inicio del Proyecto: 01/05/08

Plazo Ejecución: 24 meses

Fecha de Justificación: 01/08/10

Financiación AACID: 200.000€ (CR 33.330€)

Instrumento de Aprobación: Programa de Colaboración de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.

Beneficiario de la Subvención: CEPES Andalucía

Beneficiario (s) Local (es):

Empresas y Organizaciones de la Economía Social Centroamericana,
Instituciones Públicas/privadas

✓

Resultados Esperados:

RESULTADO 1:	Proyecto Piloto de Implantación de la Gestión de la Calidad y su certificación en la ISO9001, en Procesos y Productos
RESULTADO 2:	Configuración de Manual y herramienta de auto evaluación, para las empresas de E. Social Centroamericanas.
RESULTADO 3:	Plan de Formación, con un procedimiento definido, como base de sensibilización en las empresas hacia la cultura de la implantación de la calidad.